



Generationenwechsel bei der Alipro AG

Die Alipro AG hat ihren zweiten Generationenwechsel vollzogen. CEO Konrad Wälchli übergab Ende Jahr die Geschäftsführung an seinen Sohn Marcel. Der abtretende Koni Wälchli überlässt seinem Sohn ein gut aufgestelltes Unternehmen, das in den letzten Jahren durch den Kauf moderner Maschinen, die Entwicklung innovativer Produkte und den Einstieg in neue Märkte (so in den arabischen Emiraten und im Fernen Osten) viel erreicht hat. Die in Hittnau ansässige Alipro AG produziert seit bald 70 Jahren Spezialitäten und hochwertige Halbfabrikate für Bäckereien-Konditoreien. Das Produktsortiment umfasst über 150 Artikel von Backmarmeladen und Nussfüllungen bis zu Schokolade-Streuseln.

Der neue CEO Marcel Wälchli ist 33-jährig und seit gut zehn



Konrad und Marcel Wälchli.

Jahren im Familienunternehmen tätig. Er hat sich seine Sporen in allen Bereichen der Firma abverdient, zuletzt als kaufmännischer Leiter, und freut sich auf seine neuen Aufgaben. Den Grundwerten der Alipro – Qualität, Vertrauen, Service und Innovationsgeist – will er auch in Zukunft treu bleiben. Sein Vater Koni wird der Geschäftsleitung weiterhin zur Seite stehen und nach und nach eine beratende Tätigkeit einnehmen.

Alipro AG, Hittnau