

# Halle 210

## Alipro AG

Stand 092

Alipro überrascht an der FBK mit Innovation und frischem Auftritt!

Die edle Macadamia-Masse ist nicht die einzige Innovation am Stand der Alipro AG. Der Spezialitätenproduzent geht an der FBK mit einem neuen Firmenauftritt auf Blickfang und präsentiert kreative Ideen für die Herstellung von feinen Backwaren.



### Neuer Firmenauftritt.

Aussergewöhnlich im Geschmack und fein in der Textur ist die neue Macadamia-Füllung der Alipro AG. Die schöne, helle

Farbe und die gute Backfestigkeit lassen Bäckern und Konditoren viel Spielraum für eigene Kreationen.

Besonders raffiniert und nachahmenswert ist das von der Alipro entwickelte Surprise-Törtchen, das es am Stand zu probieren gibt.

Für den stetig wachsenden Sandwich- und Kleingebäckbereich entwickelt die Alipro AG immer wieder tolle Ideen und Rezepte. Fantasiervolle pikante und gesalzene Gebäcke ermöglicht «Fiesta Mexicana». Die bewährte Maisvormischung eignet sich nicht nur zur Herstellung von Maisbrot, sondern auch für Gipfel oder Spezialbrote. Kombiniert mit Käse, Gemüse oder Speck lässt sich ganz einfach ein breites Sortiment erstellen.



Argus Ref 25702681

## Alipro bleibt ein Familienbetrieb

Die Nachfolgeregelung eines Familienbetriebs ist eine besondere Herausforderung, die heute oft zum Ende des unabhängigen Familienbetriebs führt. Familienbetriebe mit den insgesamt am meisten Arbeitsplätzen haben für Mitarbeitende und Gesellschaft grosse Bedeutung.

Rolf Wälchli tritt Mitte Februar nach 42 Jahren, davon 35 Jahre zusammen mit Zwillingbruder Koni Wälchli, aus der Geschäftsleitung der Alipro AG aus. Seine Aktien hat er der neugegründeten Alipro Holding AG verkauft, die zu 100% im Besitz der Familie von Koni Wälchli ist.

In den letzten 35 Jahren wurde die Alipro zu einer der führenden Hersteller von Halbfa-

brikaten für die Bäckerei und Konditorei. Rolf Wälchli leistete mit seinem Einsatz und Geschick einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg und zum guten Ruf der Firma. Der Betrieb weist heute die besten Resultate seit der Gründung im Jahr 1942 auf.

Die Alipro wird neu von einer Geschäftsleitung geführt. Die Gesamtverantwortung hat Rolf Wälchli, Monika Werthmüller ist fürs Kaufmännische zuständig, Dave Mang für Entwicklung und Qualitätssicherung, Markus Lüssi für den Verkauf. Marcel Wälchli ist Geschäftsleitungsmitglied und soll in etwa fünf Jahren in dritter Generation die Firma übernehmen.

*Alipro AG, Hittnau*

